CLUXTER

LUXURY CREATIVE CLUSTER

RELAZIONE D'IMPATTO 25

LA NOSTRA IDENTITÀ

Siamo un hub di professionisti che, grazie a una rete consolidata di partner produttivi, offre servizi di outsourcing tecnico e advisory strategica. Supportiamo brand affermati ed emergenti nei settori fashion e design, guidandoli nello sviluppo e nella produzione d'eccellenza per calzature, pelletteria e complementi d'arredo.

Cluxter si propone nel panorama della moda e del lusso come punto di riferimento per lo sviluppo prodotto, progetti e consulenza nell'ambito calzature, pelletteria e design, caratterizzata da flessibilità, strategia e soluzioni *Tailor-made, grazie a proposte e fee modulari e modellabili per singolo progetto*.
Le sue fondamenta sono radicate su principi condivisi, quali la salvaguardia del know-how artigianale manifatturiero, la formazione dei giovani per garantire continuità alla filiera e l'impegno per una maggiore sostenibilità dei progetti.

CLUXTER vanta collaborazioni che spaziano dalle grandi Maison del lusso ai brand emergenti, grazie a un modello operativo flessibile capace di integrarsi in qualsiasi struttura organizzativa. L'expertise dei nostri consulenti è focalizzata sulla centralità del prodotto: un supporto a 360° che governa l'intero ciclo di vita, dalla progettazione e sviluppo fino alla pianificazione produttiva e al packaging.
La nostra eccellenza è garantita da una filiera d'élite, situata nel cuore dell'Italia e nei principali distretti del lusso europeo.

La sostenibilità è per noi un asset strategico e un impegno costante. Ogni fase del processo creativo e produttivo viene analizzata con l'obiettivo di integrare soluzioni a ridotto impatto ambientale e sociale, promuovendo modelli di business responsabili e orientati al valore nel lungo periodo.

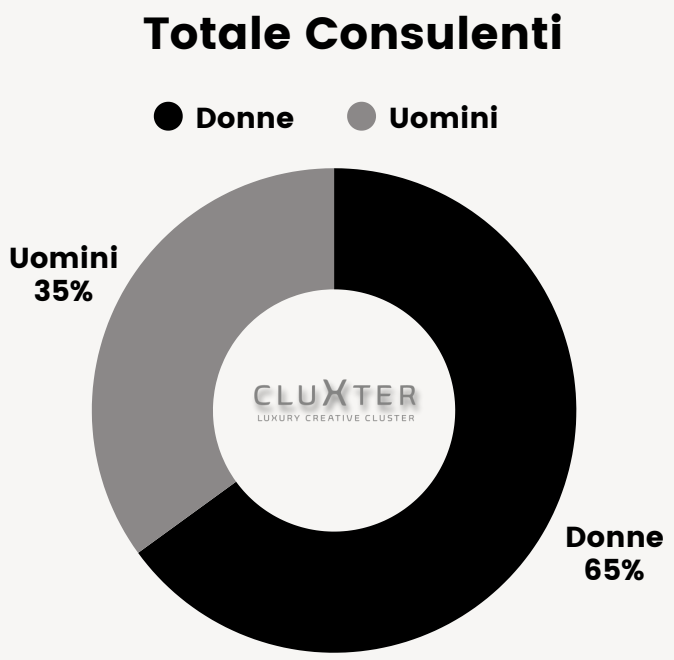
LE PERSONE

Nel 2025, il team di Cluxter è stato composto da quattro dipendenti, con una presenza interamente femminile.

- una impiegata nell'area Finance;
- due impiegate nell'area Product development, under 30;
- una impiegata senior nell'Atelier;

Oltre al team interno, Cluxter si è avvalsa della collaborazione di 24 consulenti esterni - 14 donne e 10 uomini - con competenze specialistiche nelle seguenti aree:

- Business Development
- Product Development (footwear, leather goods & jewelry)
- Raw Materials
- Sustainability
- Operation
- Digital Marketing



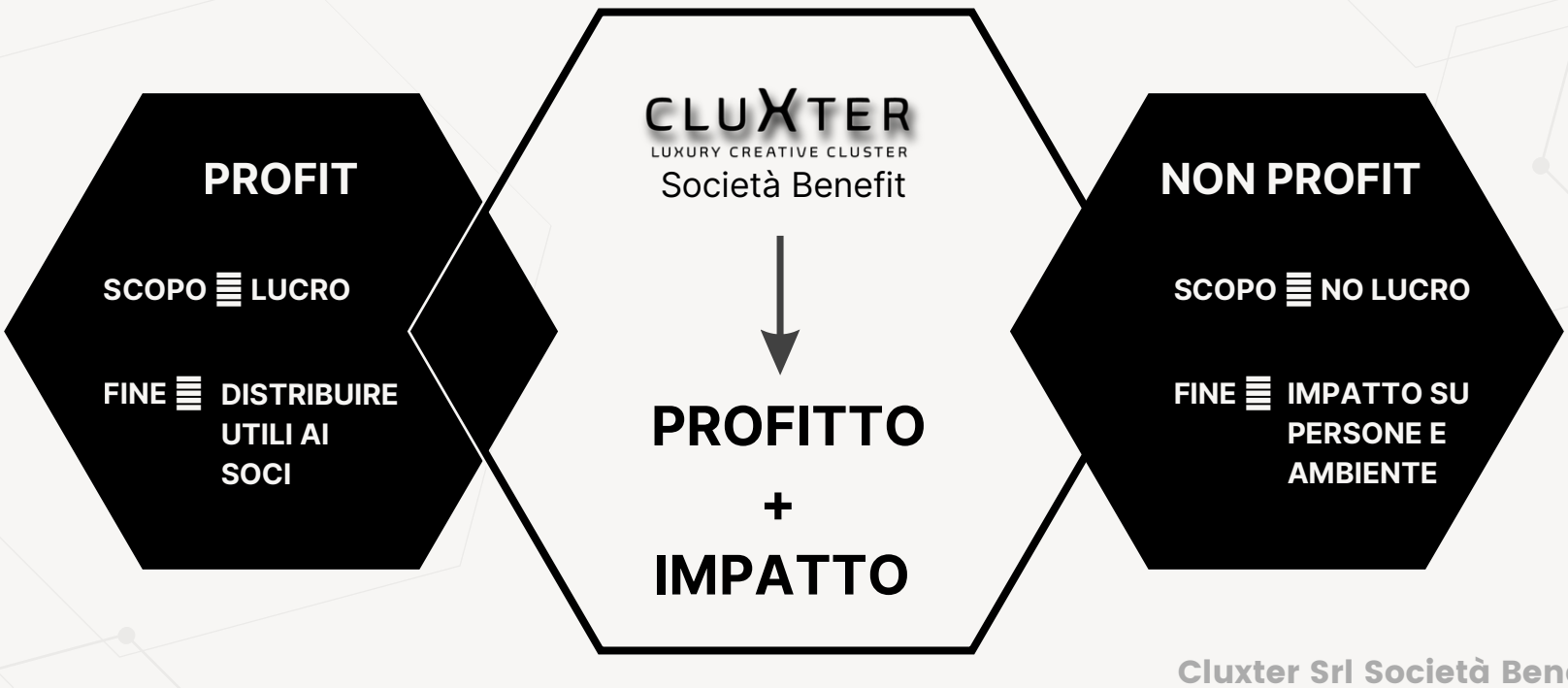
Per il 2026, puntiamo all'inserimento di 4 nuove figure - 2 profili senior e 2 junior - attraverso una crescita consapevole e attenta alle evoluzioni del mercato. In questa prospettiva, consolidiamo la sinergia con i principali istituti tecnici della moda italiani per strutturare percorsi formativi condivisi durante tutto l'anno.

PERCHÉ SOCIETÀ BENEFIT

> *Abbiamo un duplice obiettivo: generare profitto e determinare un impatto positivo nel settore della moda.*

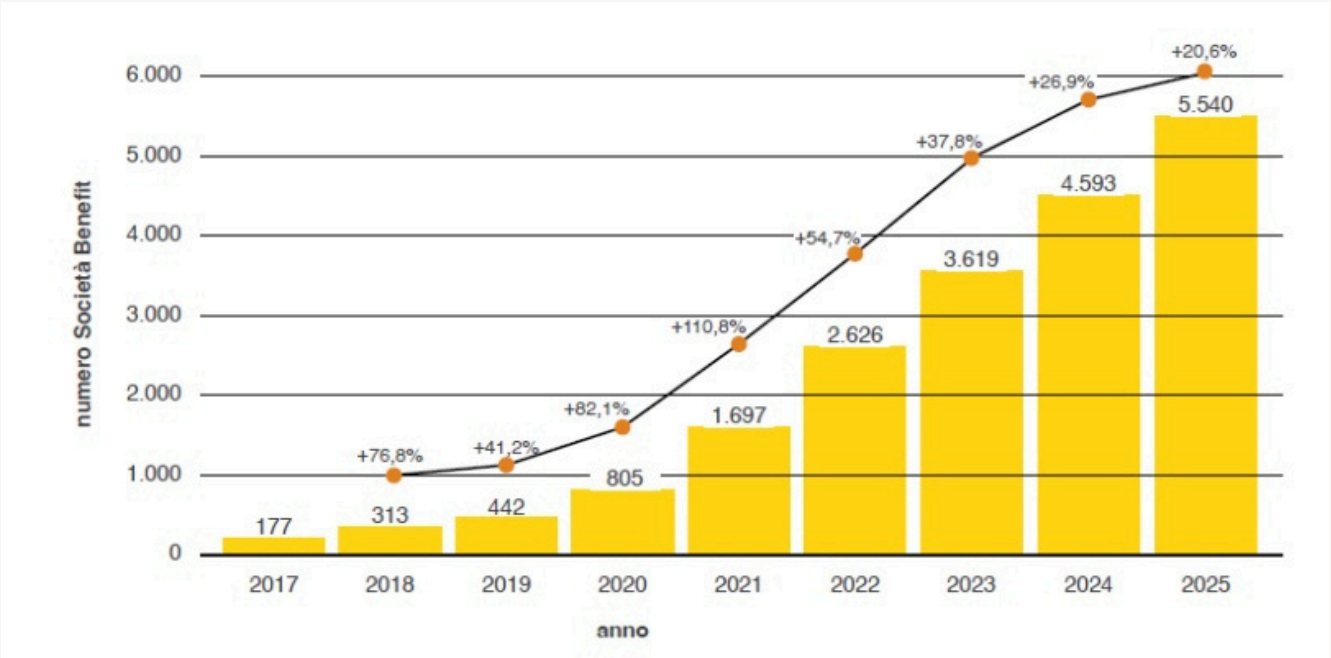
Fondata come società Benefit, Cluxter persegue obiettivi di profitto, oltre a cinque finalità di beneficio comune come dettagliato nell'art. 31.1. del proprio Statuto.
Il modello "Società Benefit", introdotto in Italia dalla Legge 208/2015, promuove attività economiche che, oltre alla distribuzione degli utili, mirano al raggiungimento di obiettivi sociali e ambientali operando con responsabilità e trasparenza. Contrastando la tradizionale separazione tra enti profit e non-profit, le Società Benefit incarnano un innovativo approccio imprenditoriale che punta alla valorizzazione del benessere collettivo più che alla mera accumulazione di profitto. Tale orientamento non solo contribuisce a rafforzare la coesione sociale e la cura dell'ambiente, ma stimola anche le imprese a integrare i principi di sostenibilità nelle loro pratiche operative, facendo leva su strategie che combinano innovazione e rispetto per l'ecosistema e la comunità.

L'impegno di Cluxter nasce dall'ambizione di ridefinire i modelli produttivi e commerciali secondo i principi di equità e sostenibilità.
In quanto Società Benefit, ogni nostra azione è guidata dalla consapevolezza che l'eccellenza debba riflettersi non solo nel prodotto, ma anche **nell'impatto etico** e **ambientale** generato.
Puntiamo a un miglioramento costante, certi che ogni scelta strategica possa contribuire attivamente al benessere collettivo e alla salvaguardia del pianeta.
In questo percorso, coniughiamo la creazione di capi di alta gamma con il rispetto degli equilibri economici, dimostrando che profitto e responsabilità sociale possono - e devono - coesistere. Cluxter aspira a essere un **catalizzatore di cambiamento** per l'intero settore moda, promuovendo un'innovazione sostenibile basata su pratiche autenticamente etiche.

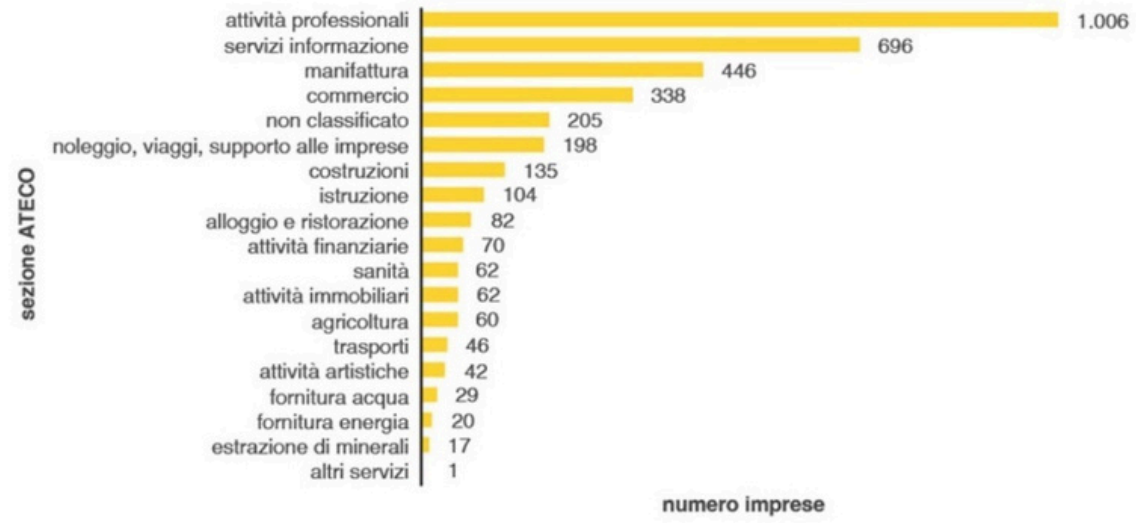


VARIAZIONE DELLO SCENARIO SB

VARIAZIONE SB DAL 2017 AL 2025



NUMERO DI SB PER CODICE ATECO IN ITALIA

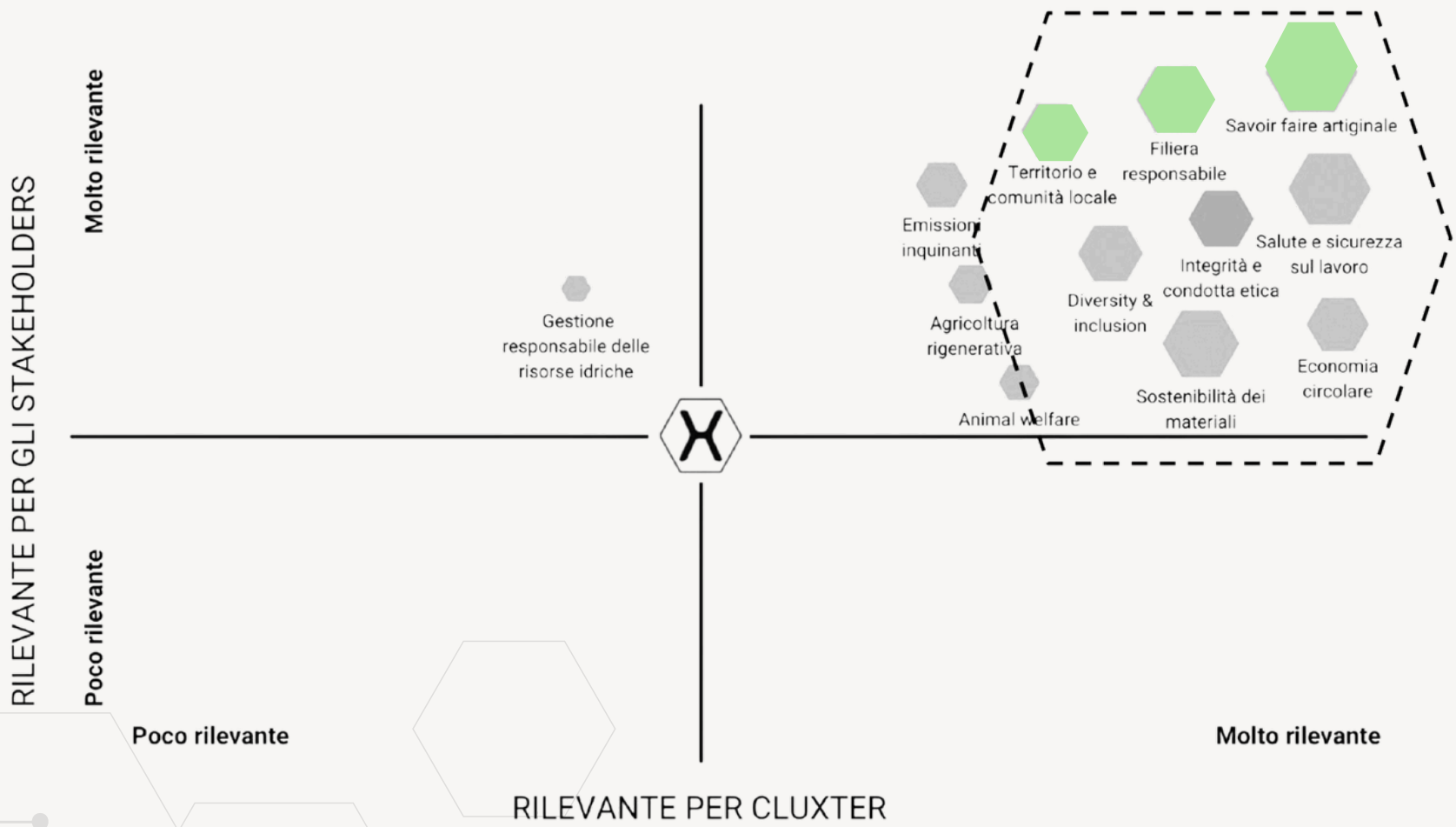


ANALISI E MATRICE DI MATERIALITÀ

Nel corso del 2025, Cluxter ha continuato l'implementazione del suo piano strategico di sostenibilità. Avviato l'anno precedente con un processo di *stakeholder engagement* conforme allo standard AA1000 e la definizione della prima matrice di materialità, il piano prosegue con determinazione. A tal proposito, si da atto che la società ha deciso di intraprendere in via del tutto volontaria l'analisi di materialità in oggetto, al fine di integrare la misurazione d'impatto obbligatorio ai fini normativi (il BIA, come dettagliato nel relativo paragrafo), con un più strutturato processo di misurazione degli obiettivi di sostenibilità, attraverso il quale avviare una graduale misurazione degli stessi e, contestualmente, anticipare i potenziali obblighi normativi in materia di rendicontazione di sostenibilità (CSRD), a cui si ritiene che la società possa essere soggetta in futuro, in via diretta o indiretta in quanto rientrante nella catena del valore di un soggetto obbligato.

In linea con gli obiettivi prefissati per quest'anno, Cluxter ha individuato **tre aree d'impatto prioritari**, selezionati tra gli otto temi emersi dalla precedente attività di stakeholder engagement.

Come evidenziato in verde nella tabella seguente, l'impegno si focalizzerà sul rafforzamento del **savoir-faire artigianale** (esteso oltre i confini nazionali), sul supporto attivo alle **comunità Fair Trade** e sulla **collaborazione** sinergica con **scuole** e **istituti tecnici.**



I TEMI MATERIALI 2025

Partendo dagli otto temi cardine della propria strategia come Società Benefit, nel 2025 Cluxter ha focalizzato il proprio raggio d'azione su **tre** direttrici essenziali: il **savoir-faire artigianale internazionale**, l'**equità sociale tramite il Fair Trade** e la **formazione delle nuove generazioni**. Concentrare gli sforzi su queste aree ha permesso alla società di costruire un percorso di sostenibilità coerente e ad alto impatto, capace di rispondere con precisione alle sfide del mercato e alle istanze dei propri stakeholder.

Nel 2025, la strategia di sostenibilità di Cluxter si è focalizzata sulle priorità delineate dalla matrice di materialità, prevedendo un loro sviluppo progressivo nel lungo periodo. Questo approccio ha permesso alla società di integrare la misurazione d'impatto del BIA (B Impact Assessment) con nuovi KPI interni, strutturati per monitorare i risultati generati in stretta coerenza con i temi materiali individuati.

Savoir-Faire Artigianale Internazionale:

Dopo l'apertura del proprio atelier interno nel 2023 e il successo dei workshop esperienziali, Cluxter ha esteso la sua missione oltre i confini nazionali. Oggi promuove un artigianato che non è solo interno, ma si apre al supporto attivo di comunità locali in Egitto, Colombia e Marocco. Attraverso la valorizzazione di materiali eterogenei e tecniche manifatturiere distintive.

Equità sociale tramite Fair Trade:

Da tempo Cluxter collabora attivamente con **Ethicarei**, la prima filiera etica certificata Fair Trade in Italia, consolidando un modello produttivo basato sulla trasparenza. Oggi questo impegno si espande globalmente verso paesi come Marocco, Egitto e Colombia, dove sosteniamo attivamente le comunità locali attraverso il lavoro.In queste regioni, Cluxter si impegna attivamente nella salvaguardia di antiche tradizioni artigianali, creando opportunità concrete che valorizzano il sapere locale e garantiscono stabilità economica ai lavoratori.
Questo approccio sta riscontrando un forte interesse da parte dei **Brand**, che sempre più spesso prediligono l'impatto sociale di una filiera etica rispetto alle logiche industriali tradizionali. La scelta ricade su lavorazioni ricercate e materiali naturali, come la raffia, trasformando il prodotto in un veicolo di supporto reale per le comunità locali.

Formazione delle nuove generazioni:

Cluxter riafferma il proprio impegno nel tramandare il saper fare artigianale alle nuove generazioni, investendo sulla formazione di giovani talenti.
Grazie alla stretta collaborazione con **l'Istituto MITA**, accogliamo ogni anno nuovi stagisti, offrendo loro l'opportunità di applicare in azienda le competenze acquisite durante gli studi e di crescere come futuri professionisti del settore.

FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE(F.B.C.)

Per una maggiore trasparenza, abbiamo organizzato le finalità di beneficio comune di Cluxter in 5 categorie, raccordandole direttamente alle relative aree ESG. Questa struttura ci permette di monitorare con precisione l'impatto delle nostre azioni e di rendicontare in modo puntuale come le attività svolte durante l'anno contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi statutari.

	Finalità di beneficio comune	Categoria Esg
1.	Promozione e diffusione di processi produttivi prodotti e modelli di business sostenibili sia da un punto di vista ambientale che sociale.	E/S
2.	Promozione dell'artigianato attraverso il know-how acquisito nella filiera e la conservazione delle tradizioni locali.	S
3.	La promozione di prodotti di qualità che abbiano un lungo ciclo di vita, la collaborazione con organizzazioni no profit e l'amplificazione dell'impatto positivo del loro operato.	S
4.	L'impegno di Cluxter si traduce nella diffusione di una cultura della sostenibilità attraverso la formazione e l'informazione costante dei propri stakeholder. Le nostre finalità di beneficio comune si articolano in tre direttrici principali: Condivisione e Sensibilizzazione all'interno della filiera produttiva; Formazione delle nuove generazioni; Sviluppo di partnership strategiche con enti di formazione, organizzazioni no-profit.	S
5.	La gestione e la strutturazione di progetti con i clienti per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti/processi produttivi, migliorare la qualita' dei prodotti e promuovere il benessere dei lavoratori.	E/S

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

Nel 2025 Cluxter, per la misurazione d'impatto, ha proseguito ad utilizzare il Benefit Impact Assessment (BIA), consolidando il suo impegno a quantificare e valutare l'impatto generato sulle dimensioni economiche, sociali e ambientali. Questo standard internazionale fornisce uno strumento gratuito e accessibile online per un'autovalutazione approfondita basata su cinque aree di impatto ESG (Ambientale, Sociale e Governance).
Il questionario dettagliato permette di analizzare le performance sostenibili dell'azienda, su una scala che va da 0 a 200. Nell'ambito di tale standard, un punteggio di 74 è considerato il punto di equilibrio, indicando una bilancia tra il valore generato e quello consumato nei confronti della società e dell'ambiente.
Nel mantenimento di questa metodologia, Cluxter ha voluto sottolineare la **trasparenza** e la **coerenza** della propria strategia di valutazione dell'impatto, esemplificando il continuo impegno dell'azienda verso la sostenibilità e l'innovazione responsabile.

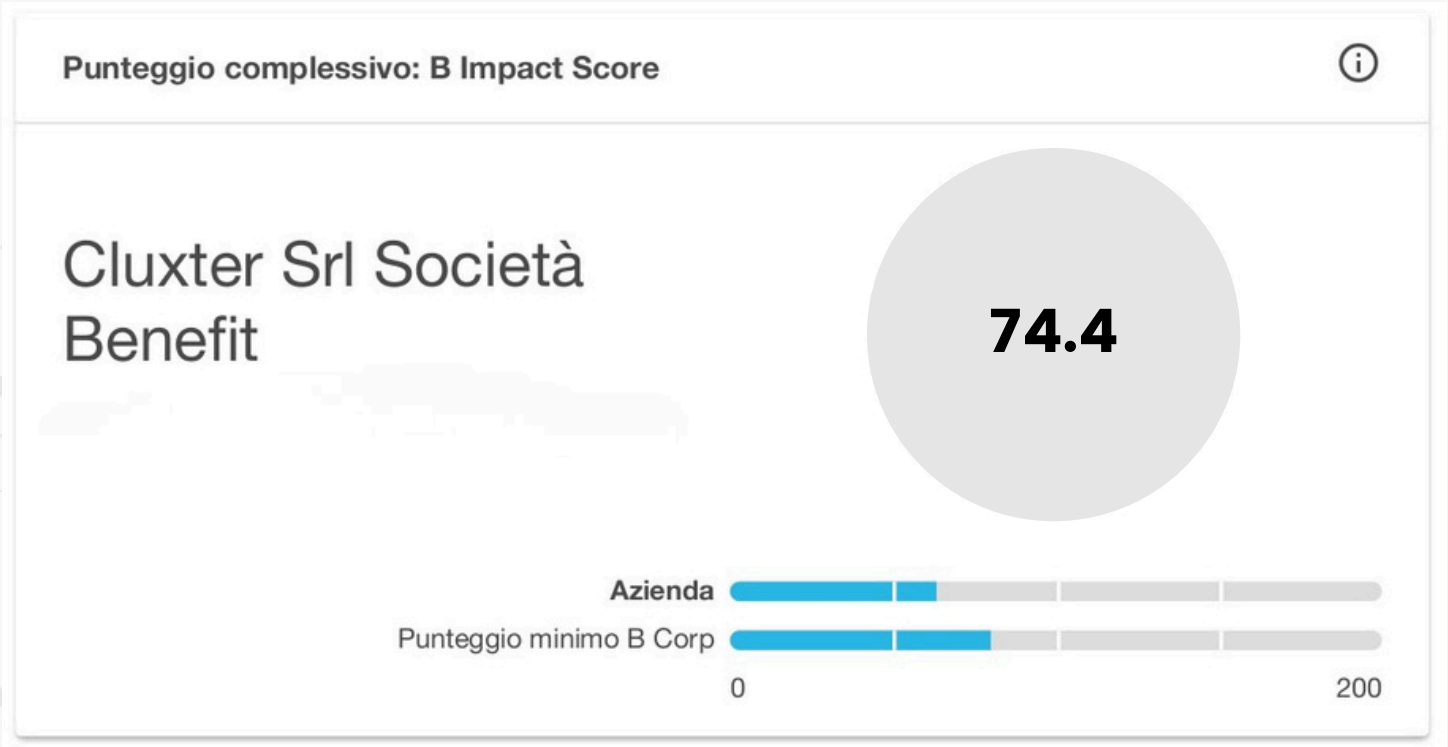
+1,4%

VARIAZIONE BIA RISPETTO AL '24

+0,7PT

VARIAZIONE BIA RISPETTO AL '24

Valutazione di impatto



CONCLUSIONI ED OBIETTIVI PER IL 2026

Giunti al V anno come Società Benefit, abbiamo consolidato la consapevolezza che le finalità di beneficio comune sono percorsi dinamici di crescita costante. Nonostante un contesto socio-economico internazionale complesso, l'ultimo BIA (B Impact Assessment) ha confermato la solidità della nostra visione, registrando una performance stabile.
Il 2025 ha segnato un'importante evoluzione per Cluxter, che oggi unisce l'eccellenza produttiva a una visione sociale globale. Come capofila di una filiera Fair Trade, supportiamo attivamente l'artigianato nei Paesi in via di sviluppo, trasformando il saper fare locale in un'opportunità concreta di emancipazione professionale e crescita etica.

Per il 2026, Cluxter riafferma il proprio impegno per una crescita che sia al contempo ambientale e sociale. La nostra strategia si basa su tre pilastri fondamentali: **il supporto concreto alle comunità, l'eccellenza etica della filiera e l'investimento sui giovani talenti.**
Questo percorso di responsabilità ci ha portato a intraprendere l'ingresso nella **WFTO Community** (World Fair Trade Organization), a conferma della nostra volontà di operare secondo i principi del commercio equo e solidale.

Nello specifico, i nostri obiettivi per il 2026 includono:

- Sviluppo dei Talenti: Consolidamento dei percorsi di stage e collaborazione con gli istituti tecnici della moda;
- Impatto Sociale Globale: Avvio di nuovi progetti di sostegno non solo per il territorio locale, ma anche a favore di comunità in via di sviluppo;
- Trasparenza Totale: Avvio della mappatura sostenibile della filiera su scala globale, superando i confini europei per garantire standard etici e ambientali in ogni fase dell'approvvigionamento.