CLUXTER

LUXURY CREATIVE CLUSTER

# RELAZIONE D'IMPATTO 24

# LA NOSTRA IDENTITÀ

*Siamo un insieme di persone che, con una rete consolidata di produttori e fornitori, mette a disposizione un outsourcing di competenze tecniche. Offriamo consulenza e advisory strategica alle aziende del settore fashion, per lo sviluppo e la produzione di calzature, pelletteria e gioielli.*

Cluxter  si propone nel panorama della moda e del lusso come punto di riferimento per lo sviluppo prodotto, progetti e consulenza nell'ambito calzature e pelletteria, caratterizzata da flessibilità, strategia e soluzioni *Tailor-made, grazie a proposte e fee modulari e modellabili per singolo progetto*. Le sue fondamenta sono radicate su principi condivisi, quali la salvaguardia del know-how artigianale manifatturiero, la formazione dei giovani per garantire continuità alla filiera e l'impegno per una maggiore sostenibilità dei progetti.

La società annovera tra i propri clienti i principali brand del lusso, offrendo la possibilità di gestire progetti in qualsiasi struttura organizzativa. Il focus sui prodotti è al centro dell'expertise dei consulenti Cluxter e dei servizi prestati dalla società, dalla progettazione allo sviluppo, fino alla pianificazione della produzione. I principali produttori e fornitori sono ubicati in Italia e nei principali distretti produttivi del lusso europeo.

La sostenibilità rappresenta per la società un impegno costante, orientando laddove possibile la valutazione di ogni progetto, specialmente nell'analisi delle sue fasi processuali e produttive, verso alternative caratterizzate da un minor impatto ambientale e sociale.

# LE PERSONE

Nel corso dell’anno 2024, il team di lavoro di Cluxter è stato composto da n. 4 dipendenti (tutte di sesso femminile):

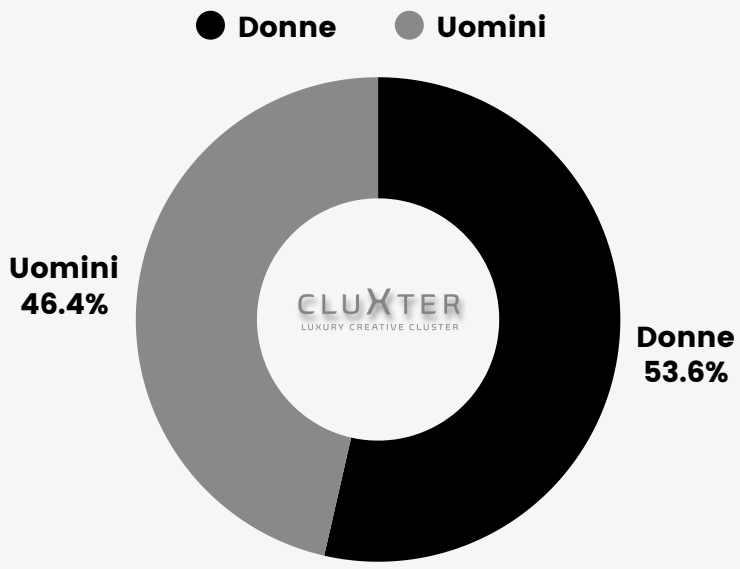
- una impiegata nell’area Finance;
- una impiegata nell’area Product development, under 30;
- una impiegata nell'Atelier, under 30;
- una impiegata nell'Atelier;

Assieme al team dei dipendenti, hanno collaborato con Cluxter n.27 consulenti esterni (n.15 donne e n.12 uomini) con competenze professionali nelle seguenti aree:

- Business Development
- Product Development (footwear, leather goods & jewelry)
- Raw Materials
- Sustainability
- Operation
- Digital

Per il 2025 ci impegniamo ad inserire **nuove risorse** giovani, tenendo nella giusta considerazione la situazione attuale del mercato. Per tale motivo continuiamo ad avere contatti con i principali istituti tecnici della moda in Italia, al fine di pianificare percorsi formativi congiunti nel corso dell’anno.

**Totale Consulenti**



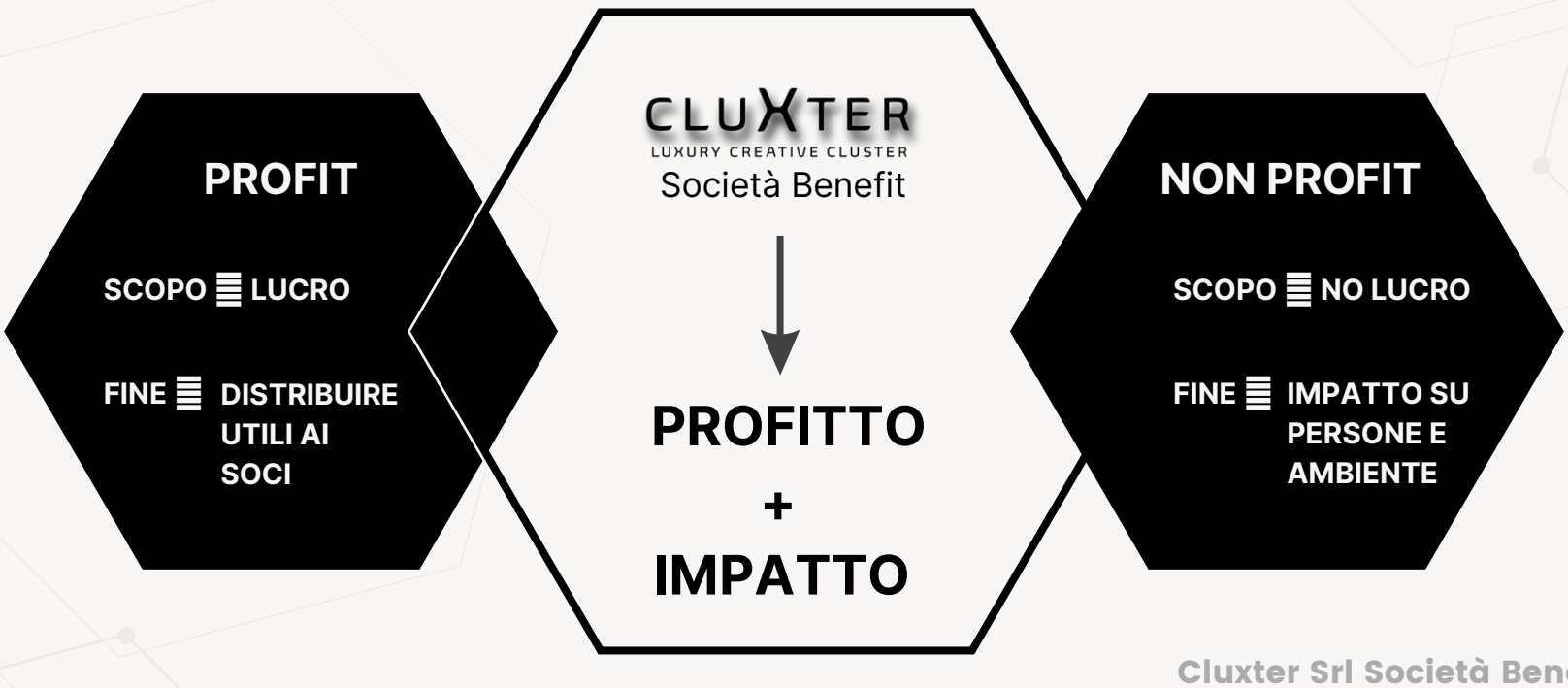

**Totale Dipendenti**

# PERCHÉ SOCIETÀ BENEFIT

> *Abbiamo un duplice obiettivo: generare profitto e determinare un impatto positivo nel settore della moda.*

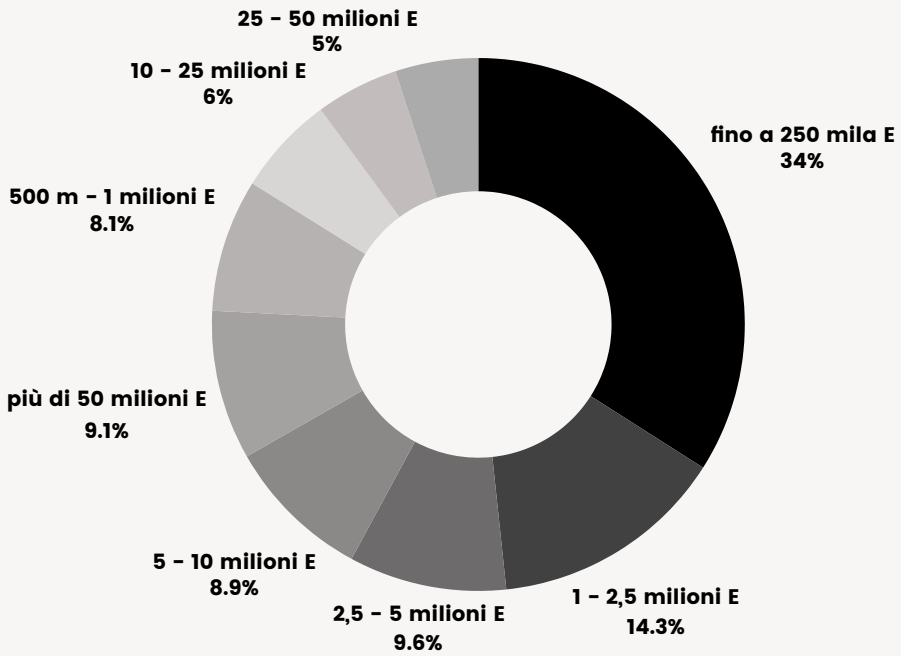
Fondata come società Benefit, Cluxter persegue obiettivi di profitto, oltre a cinque finalità di beneficio comune come dettagliato nell'art. 31.1. del proprio Statuto.
Il modello "Società Benefit", introdotto in Italia dalla Legge 208/2015, promuove attività economiche che, oltre alla distribuzione degli utili, mirano al raggiungimento di obiettivi sociali e ambientali operando con responsabilità e trasparenza. Contrastando la tradizionale separazione tra enti profit e non-profit, le Società Benefit incarnano un innovativo approccio imprenditoriale che punta alla valorizzazione del benessere collettivo più che alla mera accumulazione di profitto. Tale orientamento non solo contribuisce a rafforzare la coesione sociale e la cura dell'ambiente, ma stimola anche le imprese a integrare i principi di sostenibilità nelle loro pratiche operative, facendo leva su strategie che combinano innovazione e rispetto per l'ecosistema e la comunità.

L'impegno di Cluxter riflette l'ambizione di ridefinire i paradigmi produttivi e commerciali nel rispetto dei principi di equità e sostenibilità. Guidata dalla convinzione che ogni azione aziendale debba essere valutata in termini di impatto etico e ambientale, la società benefit punta a un miglioramento continuo, consapevole che ogni scelta possa contribuire significativamente al benessere collettivo e alla tutela del pianeta.
Animata da questa visione, Cluxter si impegna a creare prodotti di eccellenza con attenzione all'ambiente, nel rispetto degli equilibri economici. L'azienda aspira a essere un modello di business che unisce profitto e impatto sociale, provando che successo e responsabilità possono coesistere.
In questo percorso, Cluxter ricerca costantemente l'innovazione sostenibile per catalizzare il cambiamento nel settore moda verso pratiche etiche e sostenibili.

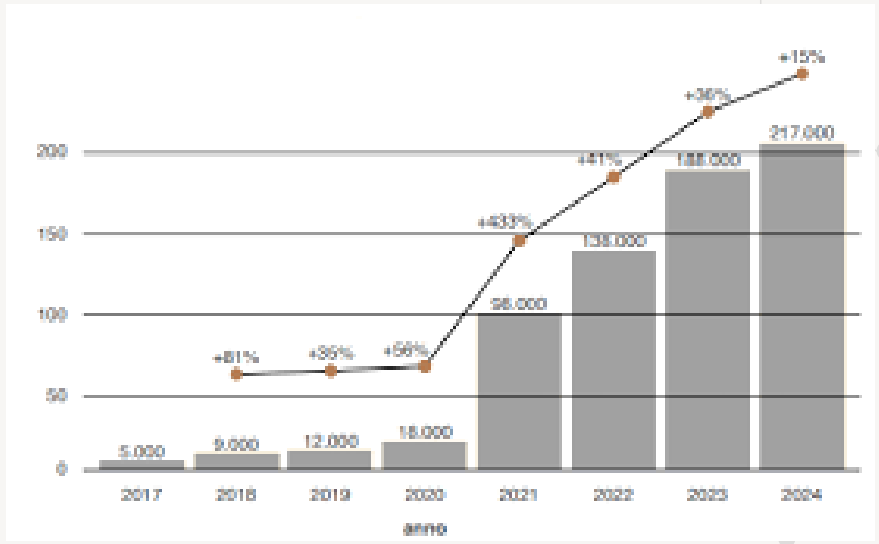


# VARIAZIONE DELLO SCENARIO SB

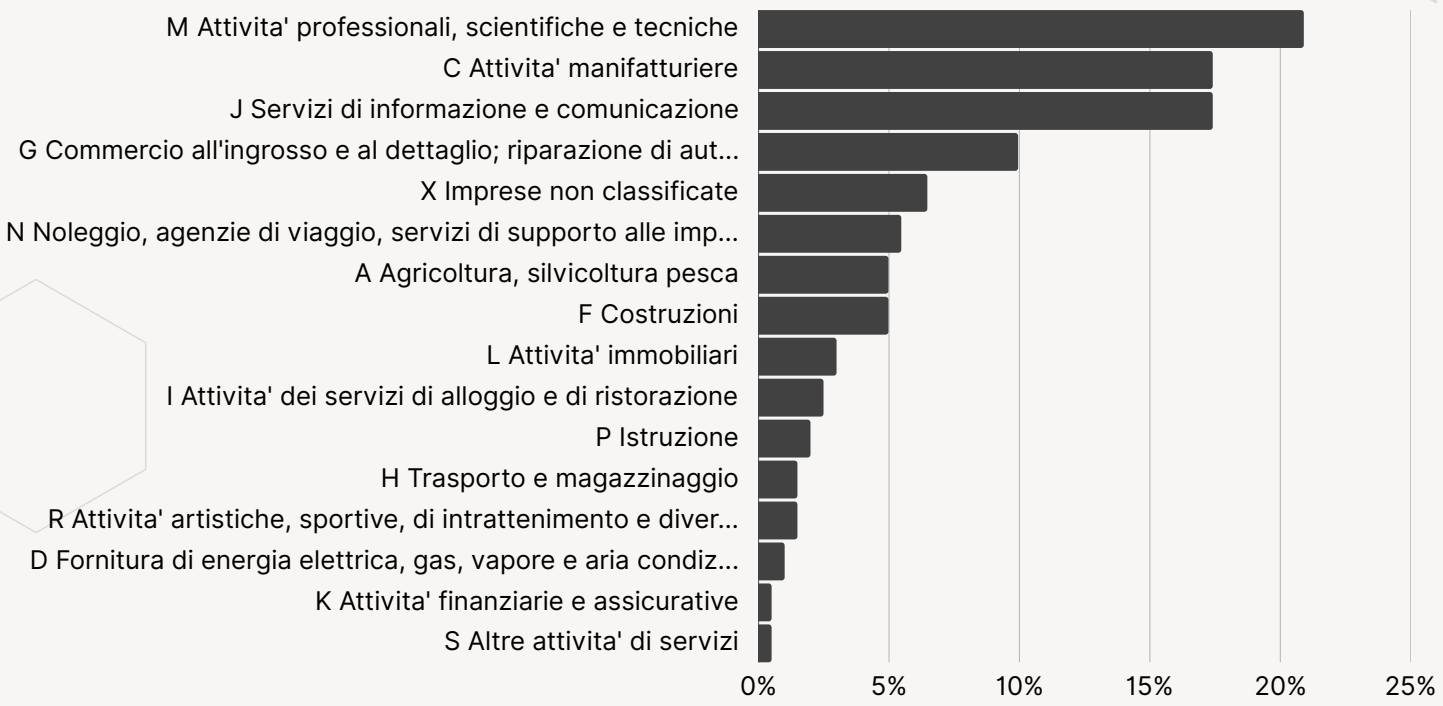
## SB TOSCANE PER VALORE DELLA PRODUZIONE




## VARIAZIONE SB DAL 2019 AL 2024

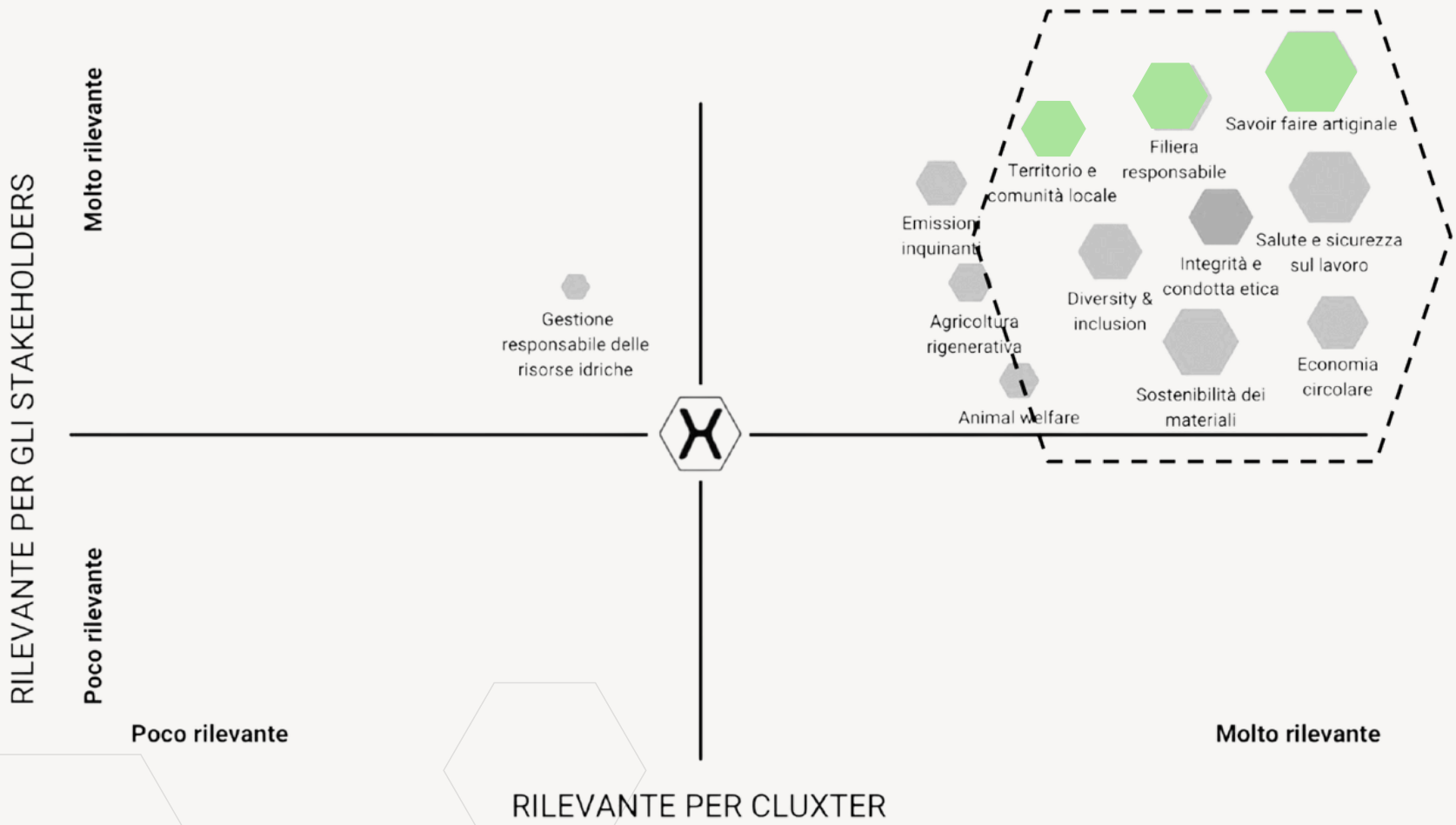



## SB PER ATTIVITÀ PREVALENTE IN TOSCANA



# ANALISI E MATRICE DI MATERIALITÀ

Nel corso del 2024, Cluxter ha continuato l'implementazione del suo piano strategico di sostenibilità. Avviato l'anno precedente con un processo di *stakeholder engagement* conforme allo standard AA1000 e la definizione della prima matrice di materialità, il piano prosegue con determinazione. A tal proposito, si da atto che la società ha deciso di intraprendere in via del tutto volontaria l'analisi di materialità in oggetto, al fine di integrare la misurazione d'impatto obbligatorio ai fini normativi (il BIA, come dettagliato nel relativo paragrafo), con un più strutturato processo di misurazione degli obiettivi di sostenibilità, attraverso il quale avviare una graduale misurazione degli stessi e, contestualmente, anticipare i potenziali obblighi normativi in materia di rendicontazione di sostenibilità (CSRD), a cui si ritiene che la società possa essere soggetta in futuro, in via diretta o indiretta in quanto rientrante nella catena del valore di un soggetto obbligato. Parallelamente agli obiettivi di quest'anno, Cluxter ha deciso di dare priorità a tre temi strategici d'impatto, selezionati tra gli otto emersi dallo stakeholder engagement precedente. Come evidenziato in verde nella tabella sottostante, si tratta del rafforzamento del **savoir-faire artigianale**, del supporto attivo al **territorio** e alla **comunità locale**, e della collaborazione con **Cooperative**.



# I TEMI MATERIALI 2024

Nel 2022, la strategia di sostenibilità di Cluxter ha evidenziato otto temi principali come fulcro delle proprie iniziative aziendali, riconoscendo la loro rilevanza sia per l'impresa che per gli stakeholders.
Nel 2024 l'azienda ha concentrato risorse e sforzi su tre aree chiave: il rafforzamento del **savoir-faire artigianale**, la **valorizzazione del territorio** e del tessuto sociale locale, e l'attenzione verso le **cooperative e agenzie** che supportano la promozione dello sviluppo industriale nei Paesi in via di sviluppo. Questa focalizzazione ha permesso di seguire un percorso mirato di sostenibilità, allineando gli obiettivi aziendali con le esigenze degli stakeholders.
L'approccio di Cluxter alla sostenibilità nel 2024 si è basato sulla comprensione delle priorità emerse dalla matrice di materialità e su un loro graduale sviluppo che proseguirà nel corso degli anni successivi. Tale focus ha permesso all'azienda di integrare la misurazione d'impatto mediante il BIA, a nuovi KPI interni in grado di misurare gli ulteriori impatti generati, coerentemente con i temi materiali emersi a seguito dell'analsi di materialità.

## Savoir-Faire Artigianale:

Riconoscendo l'importanza fondamentale dell'artigianalità nel settore moda e lusso, Cluxter ha intensificato i suoi sforzi nello sviluppo e nell'integrazione di un atelier interno dedicato, un investimento significativo che testimonia il desiderio di preservare e rinnovare le tecniche artigianali tradizionali. L'apertura dell'atelier nell'ultimo trimestre 2023 ha permesso di internalizzare la produzione di prototipi di pelletteria e accessori, grazie all'assunzione di artigiani specializzati, a testimonianza dell'impegno aziendale nel promuovere tali competenze nel settore. Ulteriore testimonianza di questo impegno sono i molteplici workshop realizzati in collaborazione con istituti formativi del settore.

## Territorio e Comunità Locale:

Nell'ambito del suo costante impegno verso il territorio e la comunità locale, Cluxter ha organizzato con successo la terza edizione dell'asta benefica "Io aiuto il Meyer" a sostegno dell'ospedale pediatrico di Firenze. L'evento ha rafforzato il legame con la comunità, culminando in una raccolta fondi che ha eguagliato i risultati positivi delle precedenti edizioni e permesso una significativa donazione al reparto di cardiologia pediatrica dell'Ospedale Meyer, testimoniando la dedizione di Cluxter al benessere del territorio in cui opera.

## Progetti con Cooperative e Agenzie:

Da tempo Cluxter collabora attivamente con Ethicarei, la prima filiera etica certificata Fair Trade in Italia. Questa partnership ha dato vita a diversi progetti significativi, tra cui la creazione di raffinati articoli di pelletteria realizzati da donne detenute, offrendo loro un'opportunità di reinserimento sociale e professionale. Un altro esempio virtuoso è rappresentato dalla produzione di manufatti unici attraverso il riutilizzo creativo di scarti e avanzi tessili, in linea con i principi dell'economia circolare.
In occasione di un recente evento Cluxter, Ethicarei è stato invitato a presentare e promuovere una selezione di prodotti artigianali realizzati in Egitto da una comunità di donne sostenute dall'agenzia UNIDO (Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale). Questa iniziativa ha rappresentato un'ulteriore testimonianza dell'impegno congiunto di Cluxter ed Ethicarei nel supportare pratiche produttive etiche e nel promuovere l'emancipazione femminile a livello globale.

# L'ATELIER: INNOVAZIONE E TRADIZIONE

Nell'ottica di rafforzare il proprio **savoir-faire** artigianale, Cluxter ha proseguito nel suo Atelier, inaugurato nel 2023, lo sviluppo del tema dei materiali, elemento cardine della sua strategia di sostenibilità. Tale spazio, dedicato esclusivamente alla lavorazione artigianale di pelle e accessori, non solo valorizza le competenze artigianali, ma facilita l'introduzione di innovazioni all'interno del processo produttivo, garantendo una migliore efficienza nella gestione delle richieste dei clienti. L'attività di questo Atelier costituisce per Cluxter un investimento strategico che mira a preservare l'eccellenza artigianale italiana, un pilastro della sua identità di marca nel settore della moda e del lusso.

Significativi anche i **workshop** realizzati in collaborazione con scuole e accademie del settore moda, un'iniziativa che ha visto l'utilizzo sia dell'atelier interno sia l'organizzazione di sessioni formative durante i nostri eventi esterni, portando l'esperienza da Milano a Parigi, fino a New York.

Oltre a fungere da nucleo per la produzione di prototipi ad alta qualità, l'atelier è anche un centro per la **formazione** degli artigiani. Tale approccio non solo migliora la qualità del prodotto finale, ma sostiene anche lo sviluppo professionale dei suoi dipendenti, garantendo l'implementazione e la trasmissione delle lavorazioni artigianali e la loro permanenza all'interno del mercato della moda di alta gamma.

# FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE(F.B.C.)

Per maggiore chiarezza, abbiamo suddiviso le finalità di beneficio comune di Cluxter in N.5 categorie, associandole alle rispettive aree ESG alle quali si riferiscono. Tale classificazione è risultata altresì opportuna al fine di meglio allocare le attività svolte nel corso dell'anno agli obiettivi statutari.

| | Finalità di beneficio comune | Categoria Esg |
|---|---|---|
| 1. | Promozione e diffusione di processi produttivi prodotti e modelli di business sostenibili sia da un punto di vista ambientale che sociale; | E/S |
| 2. | Promozione dell'artigianato attraverso il know-how acquisito nella filiera e la conservazione delle tradizioni locali; | S |
| 3. | La promozione di prodotti di qualità che abbiano un lungo ciclo di vita, la collaborazione con organizzazioni no profit e l'amplificazione dell'impatto positivo del loro operato; | S |
| 4. | La formazione e informazione dei vari stakeholder (collaboratori, clienti, fornitori, studenti) sulle tematiche legate allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale d'impresa, mediante la condivisione di competenze e conoscenze. Le finalita' di beneficio comune possono sintetizzarsi nella sensibilizzazione e condivisione con la filiera produttiva di conoscenze, competenze e best practices, nella formazione di studenti, nella comunicazione e informazione ai vari stakeholder (clienti, ecc.) attraverso riviste online, canali social, il sito web, brochure, organizzazione di eventi, nella creazione di Partnership con organizzazioni no profit, enti di formazione, e altre organizzazioni, nella creazione di reti di filiera; | S |
| 5. | La gestione e la strutturazione di progetti con i clienti per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti/processi produttivi, migliorare la qualita' dei prodotti e promuovere il benessere dei lavoratori. | E/S |

# LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

Nel 2024 Cluxter, per la misurazione d'impatto, ha proseguito ad utilizzare il Benefit Impact Assessment (BIA), consolidando il suo impegno a quantificare e valutare l'impatto generato sulle dimensioni economiche, sociali e ambientali. Questo standard internazionale fornisce uno strumento gratuito e accessibile online per un'autovalutazione approfondita basata su cinque aree di impatto ESG (Ambientale, Sociale e Governance). Il questionario dettagliato permette di analizzare le performance sostenibili dell'azienda, su una scala che va da 0 a 200. Nell'ambito di tale standard, un punteggio di 80 è considerato il punto di equilibrio, indicando una bilancia tra il valore generato e quello consumato nei confronti della società e dell'ambiente. Nel mantenimento di questa metodologia, Cluxter ha voluto sottolineare la **trasparenza** e la **coerenza** della propria strategia di valutazione dell'impatto, esemplificando il continuo impegno dell'azienda verso la sostenibilità e l'innovazione responsabile.

**+3,4%**

**VARIAZIONE BIA RISPETTO AL '23**

**+1,7PT**

**VARIAZIONE BIA RISPETTO AL '23**

Valutazione di impatto

Punteggio complessivo: B Impact Score

Cluxter Srl Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2024**

**72.4**

# CONCLUSIONI ED OBIETTIVI PER IL 2025

Nel suo quarto anno come Società Benefit, Cluxter ha compreso che le finalità di beneficio comune non sono obiettivi statici, ma percorsi dinamici di crescita. Questi percorsi, seppur segnati da imprevisti e rallentamenti esterni, si trasformano in nuovi stimoli per miglioramenti futuri. Il BIA assessment ha rivelato un lieve incremento del punteggio per il 2024, malgrado un contesto economico difficile, segnato da inflazione e rallentamenti internazionali.

Nel 2024, Cluxter ha realizzato molteplici iniziative legate ai propri obiettivi di beneficio comune, rimanendo consapevole che la strada da percorrere è ancora lunga e sempre migliorabile. L'attenzione è rivolta principalmente alla capacità di coniugare gli obiettivi di eccellenza qualitativa nel lavoro ai fini del fisologico equilibrio economico-finanziario durevole, con le finalità di beneficio comune fissate in sede di costituzione ed implementate annualmente.
Sono stati organizzati numerosi workshop per promuovere l'artigianalità coinvolgendo scuole ed istituti tecnici e anche i propri partner.

Per il 2025, Cluxter conferma il proprio impegno verso il miglioramento del proprio impatto ambientale e sociale, ponendosi come obiettivo un continuo e sempre crescente supporto verso il territorio e la comunità, oltre ad una opportuna mappatura della pratiche sostenibili all'interno della filiera.

Nello specifico, gli **obiettivi** per il nuovo anno includono:

1. Inserimento e partecipazione attiva di giovani talenti in stage e progetti professionali finalizzati allo sviluppo sostenibile;
2. Nuovi progetti di supporto verso il territorio e la comunità di riferimento;
3. Avvio della mappatura sostenibile della filiera.