

CLUXTER

LUXURY CREATIVE CLUSTER

Relazione d'impatto 2021



Cluxter srl, società benefit a socio unico

CLUXTER

LUXURY CREATIVE CLUSTER

Indice:

01	<i>Lettera dell'amministratore</i>	p 02
02	<i>Chi siamo</i>	p 03
03	<i>Perchè siamo benefit</i>	p 04
04	<i>Il significato di benefit</i>	p 04
05	<i>Obiettivi di beneficio comune per cluxter</i>	p 05
06	<i>Valutazione di impatto</i>	p 06
07	<i>Obiettivi per il futuro</i>	p 08

Lettera dell'amministratore

A tutti i portatori di interessi,

Cluxter è stata fondata nel mese di maggio 2021 con l'obiettivo di stabilire un modo innovativo di fare business, integrato con le aziende del settore moda, ed al tempo stesso trasparente, attento al pianeta e rispettoso delle comunità coinvolte.

La naturale conseguenza della visione aziendale è stata quella di costituirci nella forma di società Benefit, esplicitando a livello statutario l'obiettivo del perseguimento anche di benefici comuni. La ricerca di materiali a basso impatto ambientale, la revisione dei processi produttivi e l'attenzione alla comunità sono al centro della 'value proposition' di Cluxter.

In quest'ottica la neo costituita società Benefit, Cluxter, si è dotata di un sistema di controllo e di governance che permetta il monitoraggio dei benefici ambientali e sociali generati.

A pochi mesi dalla sua costituzione Cluxter ha già realizzato importanti iniziative, per le quali ci tengo a ringraziare l'intero gruppo di lavoro. Il cammino è tuttavia ancora lungo e l'ambizione elevata, continuiamo a credere insieme nella visione innovativa che Cluxter può rendere tangibile e reale.

Buon lavoro

Carlos Maculan
Amministratore Cluxter srl
Società Benefit a socio unico

CHI SIAMO

CluXter - come Luxury Creative Cluster - è un insieme di persone che, con una rete consolidata di produttori e fornitori, mette a disposizione un outsourcing di competenze tecniche per offrire consulenza nello sviluppo, nella produzione e nella gestione di Calzature, Pelletteria, Gioielli e Bijoux.



Tra gli obiettivi, vi è quello della riscoperta e promozione delle lavorazioni artigianali, del savoir-faire e della qualità della migliore tradizione manifatturiera italiana e non solo.

I servizi sono costruiti sulle diverse esigenze e dimensioni del business.

Oltre alla riscoperta del Know-How artigianale, tra le priorità di CluXter vi è la formazione dei giovani, il lavoro in team multidisciplinari e la promozione di progetti sostenibili.

Perché siamo benefit

CluXter si è costituita come società Benefit: un obiettivo che alza gli standard, per una migliore risposta al Cliente.

CluXter rende semplici i progetti complessi e trova nuove strade per integrare la sostenibilità - sociale, ambientale ed economica - in ogni processo produttivo.

"Vogliamo fare la nostra parte affinché gli obiettivi di sviluppo sostenibile vengano raggiunti entro il 2030 e, in particolare, vogliamo contribuire a valorizzare e tutelare il know-how artigianale e a rafforzare le filiere locali.

Vogliamo investire sui giovani, sensibilizzare e informare gli stakeholder sulla sostenibilità, collaborare con organizzazioni no profit e far sì che la nostra attività abbia un impatto positivo sulla società e sull'ambiente."

Per questo CluXter ha scelto di essere una società benefit e di sancire i propri valori e la propria mission nello statuto societario.

Il significato di benefit

Le Società Benefit sono aziende che, nell'esercizio di un'attività economica perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutti i portatori di interesse, dalle comunità locali, ai lavoratori, ai fornitori, ai clienti, all'ambiente.

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda: integrano nel proprio statuto, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Rappresentano una trasformazione positiva dei modelli dominanti di impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo.

Obiettivi di beneficio comune di cluxter

- Promozione e diffusione di processi produttivi prodotti e modelli di business sostenibili sia da un punto di vista ambientale che sociale;
- Promozione dell'artigianato attraverso il know-how acquisito nella filiera e la conservazione delle tradizioni locali;
- La promozione di prodotti di qualità che abbiano un lungo ciclo di vita, la collaborazione con organizzazioni no profit e l'amplificazione dell'impatto positivo del loro operato;
- La formazione e informazione dei vari stakeholder (collaboratori, clienti, fornitori, studenti) sulle tematiche legate allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale d'impresa, mediante la condivisione di competenze e conoscenze.
- la gestione e la strutturazione di progetti con clienti per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti/processi produttivi, migliorare la qualità dei prodotti e promuovere il benessere dei lavoratori.

Valutazione di impatto

Come strumento per la valutazione dell'impatto generato nei nostri primi mesi di attività abbiamo utilizzato il **B Impact Assessment** disponibile gratuitamente online e utilizzato da migliaia di aziende in Italia e all'estero per valutare il proprio impatto sui vari stakeholder (lavoratori, comunità, ambiente, clienti).

La valutazione dell'impatto effettuata con il **B Impact Assessment**, che prevede un punteggio da 0 a 200, ha dato un esito per l'anno 2021 di 52.6 punti.



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE	52.6	COMPLETAMENTO	100%
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	33.6	PUNTEGGIO IBM	11.9
		N / A PUNTEGGIO	6.9



AREA D'IMPATTO
Governance PUNTEGGIO **12.3**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

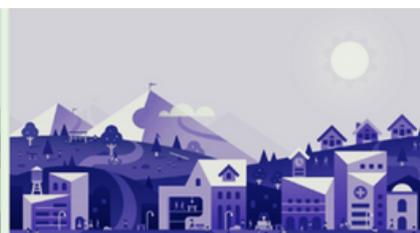
DOMANDE RISPOSTE
18/18



AREA D'IMPATTO
Lavoratori PUNTEGGIO **15.0**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE
35/35



AREA D'IMPATTO
Comunità PUNTEGGIO **17.0**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE
30/30



L'area di impatto dove abbiamo ottenuto un punteggio più elevato è quello della comunità, dove abbiamo ottenuto 17 punti; 15 sono i punti ottenuti nell'area lavoratori e 12,3 quelli ottenuti nell'area governance.

Il punteggio generale, sebbene leggermente sotto la media italiana, è il risultato di un'azienda operativa da meno di un anno, dove però gli obiettivi benefit, sebbene non facili da rispettare, restano prioritari nella gestione.

Nonostante la difficoltà nell'introdurci in un settore competitivo con un modello del tutto nuovo, abbiamo già raggiunto alcuni obiettivi per noi importanti come l'instaurazione di collaborazioni con associazioni no profit che supportano persone vulnerabili e lavoratori svantaggiati.

Attenzione che viene dimostrata con il punteggio più alto nella sezione "comunità" e "lavoratori" del questionario.

CluXter si pone anche l'obiettivo di contribuire alla tutela ambientale, utilizzando impianti idrici ed elettrici a risparmio e acquistando l'unico mezzo aziendale completamente elettrico, oltre che sensibilizzando clienti e fornitori sui temi ambientali.

Obiettivi per il futuro

Gli obiettivi sono molti ed ambiziosi.

Tra i principali resta importante il consolidamento delle collaborazioni con associazioni che operano nel settore no profit dedicate sia ad offrire lavoro a persone svantaggiate sia a ridurre l'impatto ambientale della filiera.

Entro l'anno 2022 vogliamo dunque formalizzare le collaborazioni avviate e progettare un percorso di medio-lungo periodo.

Inoltre CluXter si concentrerà sempre di più nella ricerca e l'utilizzo di materiali sostenibili, ampliando il database che abbiamo già sviluppato e promuovendolo con i nostri clienti.

Entro l'anno 2022 avremo dunque a disposizione un ampio database di fornitori e materiali sostenibili che ci permetterà di implementare in modo sempre maggiore e diffuso progetti con un impatto positivo sull'ambiente e sulla società. Ci prefiggiamo inoltre di aumentare la comunicazione e la sensibilizzazione della filiera sull'importanza di lavorare in un'ottica di tutela ambientale e sociale. Per procedere in questo senso vogliamo creare occasioni di confronto e dibattito tra i maggiori esperti di moda e management per valutare come migliorare il nostro impatto nel settore.

Altro aspetto fondamentale per l'intero team CluXter è la formazione attraverso stage all'interno dell'azienda per studenti e neolaureati. Ci impegniamo dunque a formare almeno tre risorse in stage nell'anno 2022.

Infine, promuoveremo organizzazioni che rappresentano best practices in termini di sostenibilità sociale e ambientale all'interno di eventi internazionali e fiere per far sì che esse possano acquisire maggiore visibilità e ampliare il loro impatto positivo.

CLUXTER

LUXURY CREATIVE CLUSTER



www.linkedin.com/company/cluxter



[@cluxterbenefit](https://www.instagram.com/cluxterbenefit)



info@cluxter.it

Cluxter srl,
Società Benefit a socio unico

Via Charta 77, n. 15
50018 - Firenze (IT)
Partita IVA: 07101590482
www.cluxter.it
info@cluxter.it

